ФОНД „УБЕЖИЩЕ, МИГРАЦИЯ И ИНТЕГРАЦИЯ“

обучение в тематичен практически семинар на тема „Финансово управление на микро-предприятие“

Дата и място на провеждане: *24 - 25 август 2021 г.*, гр. Поморие, Република България

Реализиран в рамките на проект № BG65AMNP001-2.005-0002 „*Заедно в борбата срещу предразсъдъците и стереотипите - заетост и предприемачество на ГТД*“, Дейност 4, Под-дейност 4.2., финансиран съгласно договореностите между ФОНДАЦИЯ „ПРОДЖЕКТА“, в качеството на Бенефициент и ДИРЕКЦИЯ „МЕЖДУНАРОДНИ ПРОЕКТИ” - МИНИСТЕРСТВО НА ВЪТРЕШНИТЕ РАБОТИ, в качеството на Отговорен орган по Договор за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ №: 812108-27 от 27.05.2019 г. по Фонд „Убежище, миграция и интеграция“ 2014-2020 г., съфинансиран от Европейския съюз.

Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Фонд „Убежище, миграция и интеграция“, съфинансиран от Европейския съюз. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от Фондация „Проджекта“ и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Отговорния орган.



Финансово управление на микро-предприятие

Projecta
FOUNDATION



Понятие за „предприятие“

Основна стопанска единица, която произвежда продукти или предлага услуги, предназначени за задоволяване на потребности на други лица или организации на професионална основа.

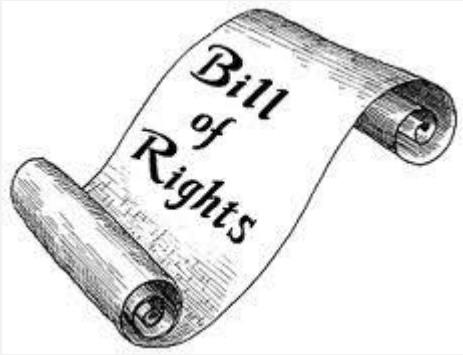






Понятие за „предприятие“

Предприятието е съвкупност от права, задължения и фактически отношения .









1. Понятие за “предприятие”







Понятие за „предприятие“

а.) ресурси

- материални;

- нематериални;

- човешки;

- финансови;

- информационни и др.













Понятие за „предприятие“

б.) трансформация

- състояние;

- време;

- пространство.









Понятие за „предприятие“

в.) резултат

- продукт;
- печалба;
- други финансови и нефинансови резултати.









2. Понятие за „фирма“ и „търговец“

- **Търговец** - всяко физическо или юридическо лице, което по занятие извършва сделки (в определен обхват).







2. Понятие за „фирма“ и „търговец“

- **Фирма** - наименованието, под което търговецът упражнява занятието си и се подписва.





2. Понятие за „стопанска дейност“

- **Стопанска дейност** – постоянно осъществявана дейност за производство на определени стоки или услуги, които задоволяват обективно съществуващи потребности на купувачите.





2. Понятие за „стопанска дейност“

- **Стопанска дейност** –
  - покупка на стоки с цел да ги препродаде в първоначален, преработен или обработен вид;
  - продажба на стоки;
  - търговско представителство и посредничество;
  - спедиционни и превозни сделки;
  - застрахователни сделки; банкови и валутни сделки;
  - хотелиерски, туристически, рекламни, информационни, програмни, импресарски или други услуги;
  - покупка, строеж или обзавеждане на недвижими имоти.

Класификация според размера на предприятията

СРЕДНИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ имат:

1. средносписъчен брой на персонала, по-малък от 250 души и

2. годишен оборот, който не превишава 97 500 000 лв., и/или стойност на активите, която не превишава 84 000 000 лв.

МАЛКИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ имат:

1. средносписъчен брой на персонала, по-малък от 50 души и

2. годишен оборот, който не превишава 19 500 000 лв., и/или стойност на активите, която не превишава 19 500 000 лв.

МИКРОПРЕДПРИЯТИЯТА имат:

1. средносписъчен брой на персонала, по-малък от 10 души и

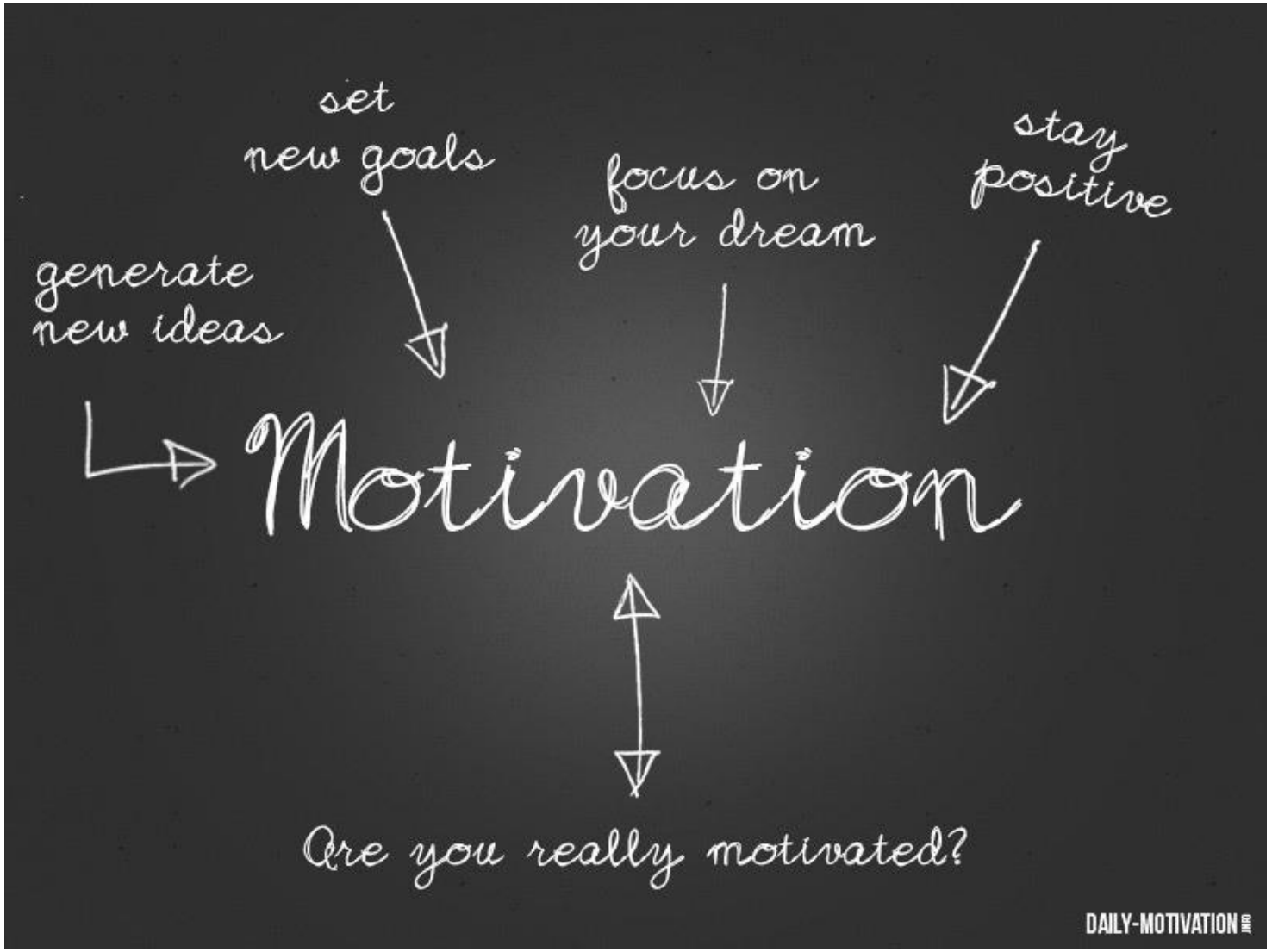
2. годишен оборот, който не превишава 3 900 000 лв., и/или стойност на активите, която не превишава 3 900 000 лв.

Мотивация

Цел:

В края на този модул ще можете да определите:

- **Кои са личните ви силни и слаби страни;**
- **Кои са силните страни на Вашето начинание;**
- **Кой стил на учене е най-подходящ за Вас;**
- **Какво е нивото Ви на знания и умения;**
- **Какво друго е необходимо, за да осъществите вашата идея.**



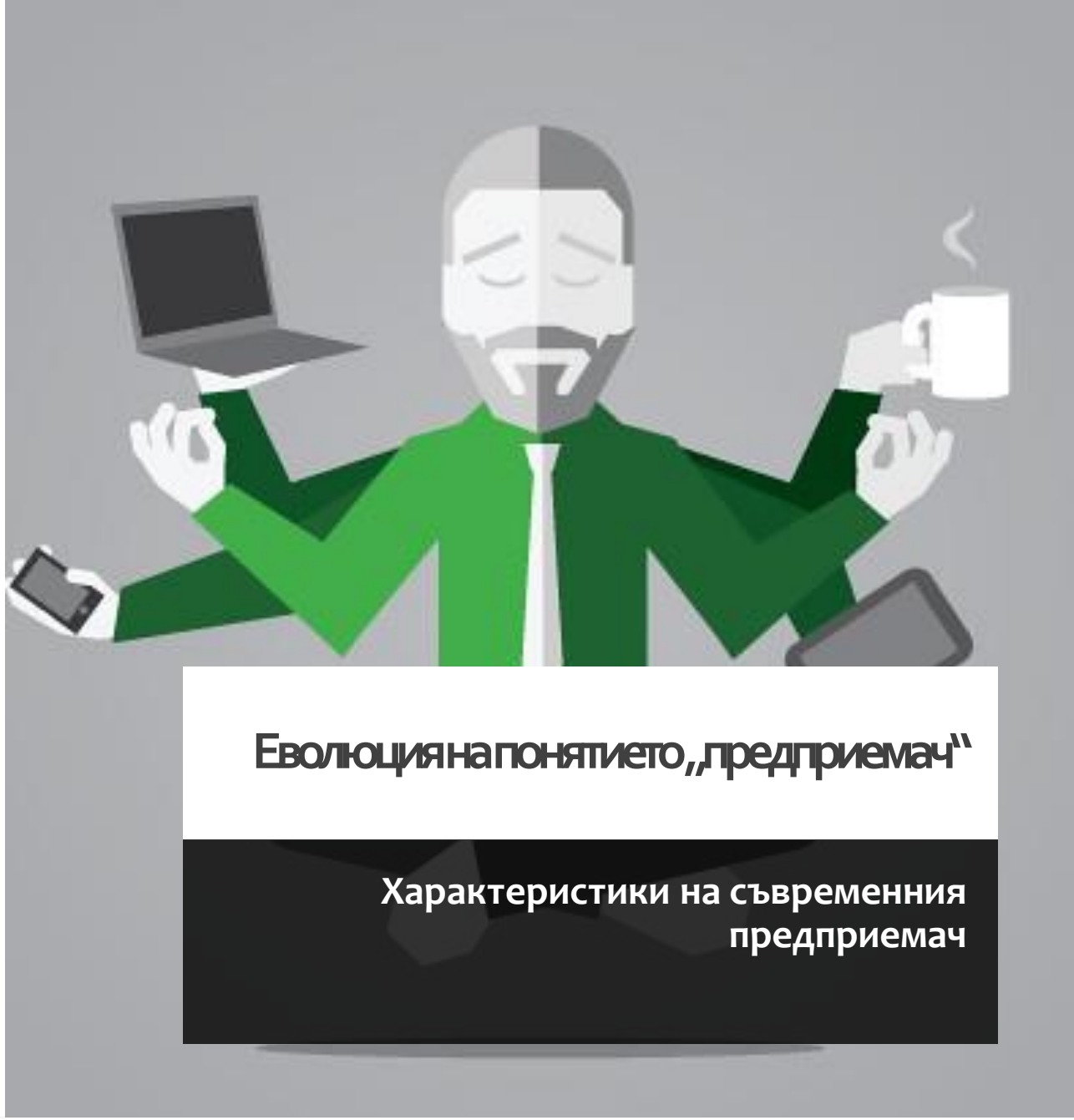
Еволюция на понятието „предприемач“

Характеристики на съвременния предприемач

Автор	Определение	Коментар
Ричард Кантилон (1680-1734)	Човек, действащ в условия на риск, вземащ решения за удовлетворяване на своите потребности	Акцентът е върху риска и погледа в бъдещето
Жан Б. Сей (1772-1823)	Предприемачът е човек, който прехвърля икономическите ресурси от област с по-ниска производителност и по-висок доход и организира производствения процес, като съчетава факторите на производство (капитал и с труд) с информация и с натрупан опит	Акцентът е върху лидерските качества
Йозеф Шумпетер (1883-1950)	Предприемачът е иноватор, който налага промени в пазарите като използва нови комбинации	Акцентът е върху новите възможности (иновации)
Фридрих А. Фон Хайек (1899-1992)	... е лице, което в условията на неограниченост и конкуренция се стреми да достигне най високата пазарна ефективност, съчетавайки своите уникални знания с пазарната ситуация	Акцентът е върху етичността в отношенията
Израел Кирцнер	Предприемачът разпознава и действа според пазарните възможности. По същество е арбитър.	Акцентът е като двигател на икономиката
Питър Дракър (1909-2005)	.... предприемачът постоянно търси промяна, нагажда се към нея и я използва като възможност	Акцентът е върху нововъведението
Кирил Тодоров	Предприемачът е индивид с уникални личностни характеристики и способности, който поема рискове, инвестира ресурси, за да създаде нещо ново – нов продукт, техническа система, технология или нов начин на производство на нещо, което вече съществува, или да формира нов пазар	Акцентът е върху нововъведението
Христо Първанов, Наталия Логинова	Предприемачът е енергичен човек, показващ инициатива, задвижващ продуктивни социално-икономическите механизми, работещ в условия на риск и носещ пълна отговорност за евентуален неуспех	Акцентът е върху движещата сила

Като обобщаващото определение за предприемача може да кажем, че той е човек, които организира, управлява и поема рисковете на даден бизнес.

За да стане успешен той трябва да има необходимите личностни качества и съответния професионализъм и умения



Еволюция на понятието „предприемач"

Характеристики на съвременния предприемач

Тест No. 1 „МОГА ЛИ ДА УПРАВЛЯВАМ БИЗНЕС?“

Посочва се само един верен отговор - http://bit.ly/30AuXi4

Тест No. 1 „МОГА ЛИ ДА УПРАВЛЯВАМ БИЗНЕС?“

Посочва се само един верен отговор

- **Тълкуване:**

- Повече от два положителни отговора в колона 1 – забравете за собствен бизнес;

- Повече от два положителни отговора в колона 2 – забравете за собствен бизнес;

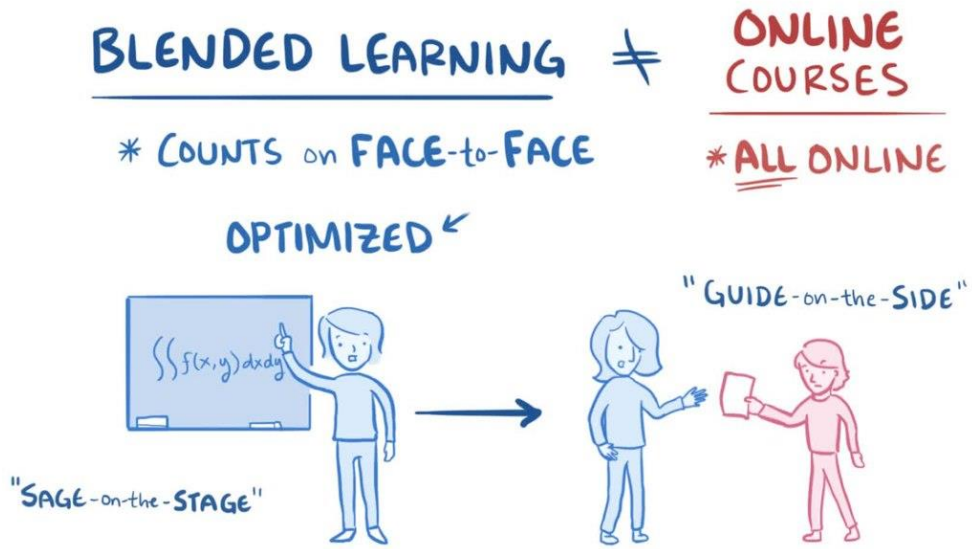
- Общо осем и повече положителни отговора в колони 3 и 4 – действайте!

Какъв е предпочитаният от Вас стил на учене?

- **Всеки има предпочитан стил на учене:**
- А) Някои от нас са визуални – представят си нещата, които четат. За такива хора ученето е по-лесно с картинки, диаграми, демонстрации, отколкото с учебници.

- Б) Слуховият тип учащи си казват наум нещата, за които четат и пишат. Такива хора предпочитат новата информация, която получават, да стига до тях устно.

- В) Други учат чрез действие – предпочитат да научават за нещата, като сами стигат до тях. С други думи, тези хора учат от собствения си опит.



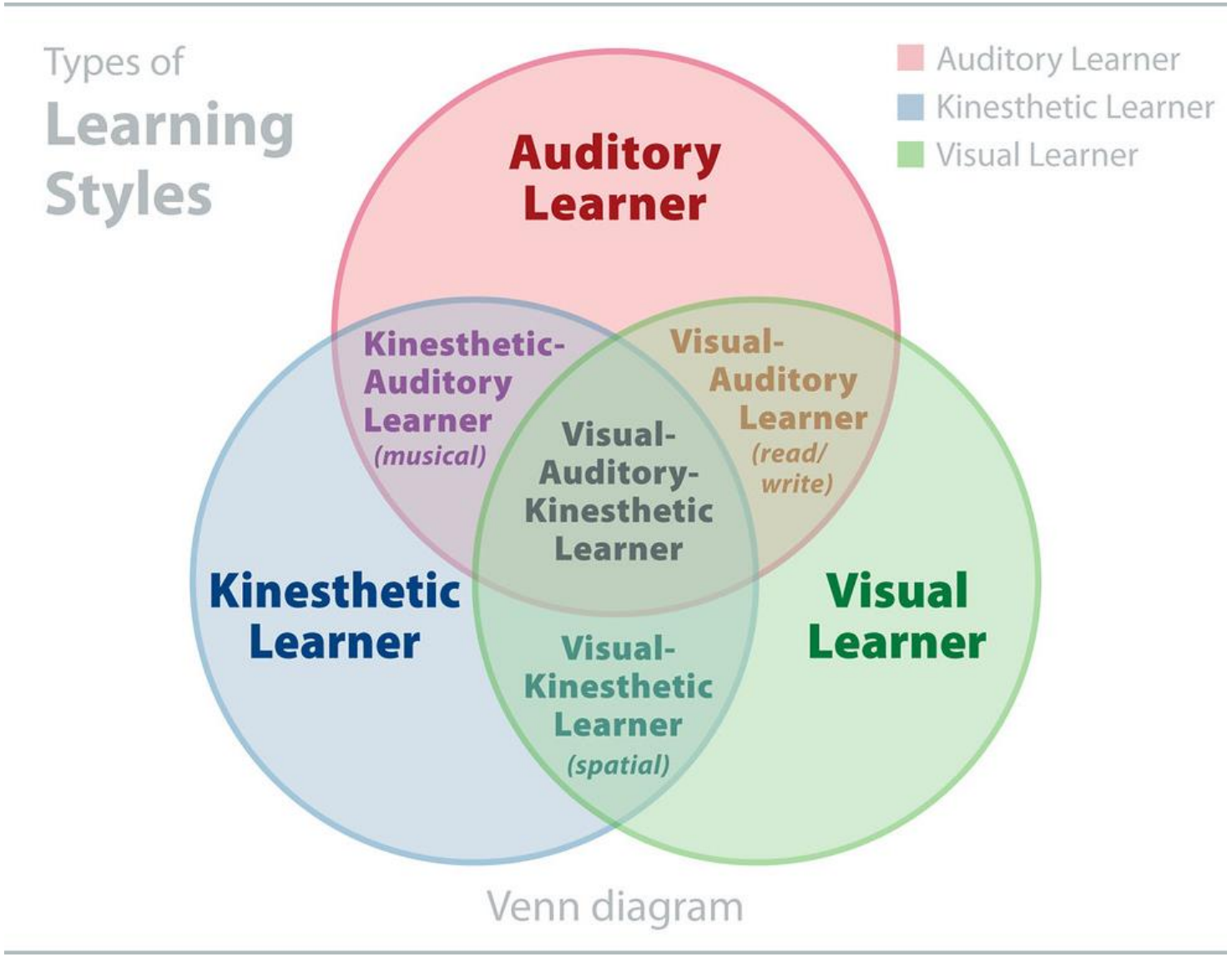
Какъв е предпочитаният от Вас стил на учене?

- Съществуват три основни стила на учене:

1. **Визуален** - Хората от този тип има склонността да ,,виждат“ информацията в главите си.

2. **Слухов** – Хората от този тип трябва да говорят или повтарят чутото по дадена тема, за да могат да го разберат и научат. Те предпочитат да слушат лекции или да присъстват на демонстрации, отколкото да четат от книга.

3. **Моторен** – Моторният, наричан още кинестичен - характеризира се с това, че когато трябва да научат нещо, хората предпочитат да го свързват с някаква дейност. Учащите се от този тип трябва да пишат, за да научат нещо. За тях, физическото движение на мускулите е неразривно свързано с учебния процес. Някои дори споделят, че намират за полезно проследяването на текста с показалец.



Лични силни и слаби страни, възможности и заплахи



SWOT анализът е изключително полезна техника, която дава възможност да се фокусирате върху потенциала, който имате, за развитие на бизнес, установяване и решаване на проблемите.

Може да го използвате и по-късно, за да се справяте с всякакъв вид ситуации.

Съкращението SWOT произлиза от английските думи Strengths, Weaknesses, Opportunities и Threats (силни страни, слаби страни, възможности и заплахи).

Персонален SWOT анализ

Силни страни

- Умения за общуване?
- Способности?
- Боравене с времето?
- Използване на ресурсите?
- Умения за водене на разговор?
- Опит, знания?
- Работа в мрежа?
- Лична мотивация?
- Винаги с нови идеи?
- Географско положение?
- Квалификации?
- Работа с ИТ?
- Завършвате ли всичко, с което се захващате?
- Подкрепа от семейство, приятели?
- Можете ли да се само финансирате?

Слаби страни

- Лични обстоятелства?
- Липса на качества?
- Репутация?
- Слаби финанси?
- Уязвимост?
- Не можете да работите с крайни срокове и под напрежение?
- Липса на финанси?
- Липса на квалификации?
- Лесно се разсейвате, трудно довеждате нещата докрай?
- Морални качества, лидерски качества?
- Никаква подкрепа?
- Трудно работите с документация?
- Липсва ви самочувствие?

Персонален SWOT анализ

Възможности

- Често ви молят да вършите работа за други хора?
- Децата ви вече са пораснали и скоро ще напуснат дома ви?
- Повече време?
- Технологични иновации и развитие?
- Нови пазари, в това число и по Интернет?
- Бихте могли да се преместите на ново място?
- Имате приятели в чужбина?
- Нови програми за обучение?
- Повече развлечения?
- Приятелите ви канят да предприемете нещо ново?
- Влияние на сезоните, времето?
- Трябват повече пари за инвестиции?

Заплахи

- Политически – загуби от държавни помощи?
- Законодателни разпоредби?
- Влияние върху околната среда?
- Развитие на ИТ – липса на умения?
- Семейни задължения?
- Дългове?
- Пречки – здравни проблеми?
- Времето, сезоните?
- Пречки от семеен характер?
- Липса на сигурност?
- Непреодолими слабости?

Разкажете за себе си

В следващия въпросник Ви представяме въпроси, които ще Ви помогнат да разберете колко сте уверени в себе си, как бихте управлявали бизнеса си и какво е необходимо да научите, за да станете по-добри.

Няма верни и грешни отговори, тъй като всички хора са различни!

Важно е да казвате какво точно мислите, така че казаното да отговаря точно на начина, по който се чувствате.

Отговаряйте на всички въпроси!

Тест 2. Разкажете за себе си

http://bit.ly/2SiTOUq

